

Ruoveden kunnan elinkeinostrategia 2017–2021

Tavoitteet

1. Kehittää yritystoiminnan edellytyksiä Ruovedellä

Kunnan tulee mahdollistaa kaikkien elinkeinojen (matkailu, teollisuus, palvelut sekä maa- ja metsätalous) kehittyminen tasapuolisesti. Vaikuttaminen tapahtuu muun muassa elinkeinopalvelujen, koulutuspalveluiden kehittämisen ja kaavoituspäätösten kautta. Viestinnässään kunnan tulee olla aktiivinen.

2. Tukea kunnan elinvoimaisuuden kehittymistä

Kunnan elinkeinotoiminnan tavoitteena on koko kunnan elinvoimaisuuden kehittäminen. Elinvoimaisuus saavutetaan yritystoiminnan edellytyksiä parantamalla. Erityisen tärkeää on kunnassa toimivien yritysten kasvun mahdollistaminen sekä matkailuun liittyvien mahdollisuuksien entistäkin parempi hyödyntäminen. Uusien yritysten syntymiseen ja muuttamiseen alueelle tulee panostaa.

3. Kehittää kunnan päätöksentekoa yritysten tarpeet paremmin huomioon ottavaksi

Kunnan päätöksenteossa siirrytään hallinnoivasta toimintatavasta kohti mahdollistavaa toimintatapaa. Paikallisten yritysten mahdollisuuksia päästä osallisiksi kunnan hankinnoista parannetaan oleellisesti. Hallinnollisen päätöksenteon osaksi otetaan yritysvaikutusten arviointi. Erilaiset lupa- ja kaavoitusasiat käsitellään joustavasti mahdollisuuksia, ei rajoituksia hakien.

4. Kehittää matkailuelinkeinoa yhteistyössä muiden Ylä-Pirkanmaan kuntien kanssa

Luodaan paikallinen säännöllisesti kokoontuva toimijaverkosto. Hyödynnetään entistäkin tehokkaammin alueella olevat erilaiset mahdollisuudet (Helvetinjärvi, Siikaneva, vesistö, taidehistoria ja erilaiset tapahtumat). Pyritään laajentamaan matkailusesonkia nykyisten ulkopuolelle kehittämällä erityisesti talvimatkailua. Hyödynnetään yhteistyössä, kaikkia osapuolia palvelevalla tavalla Ylä-Pirkanmaan muiden kuntien alueella olevaa matkailutarjontaa.

Eri tavoitteisiin liittyvät toimenpiteet

Kehitetään yritystoiminnan edellytyksiä Ruovedellä

1. Vahvistetaan yritys- ja yrittäjyysmyönteistä imagoa viestinnällä. Toimitaan viestin mukaisesti.
2. Kehitetään edelleen Ruoveden lukiota (esim. matkailu- ja yrittäjyyspainotus), pyritään saamaan paikkakunnalle ammatillista toisen asteen koulutusta yhteistyössä naapurikuntien ja Sasky:n/Tredun kanssa.
3. Yhteydenpito yrityksiin on henkilökohtaista ja läheistä.
4. Tehdään paikkakunnalle muutto mahdollisimman helpoksi ja turvallisiksi turvaamalla kunnalliset peruspalvelut, jotta yritysten on mahdollista saada tarvitsemansa työvoima.
5. Tehdään päätökset valmiiksi uusyrityshallin rakentamisesta. Toteutus tarpeen mukaan.

Tuetaan kunnan elinvoimaisuuden kehittymistä

1. Pyritään rakentamaan kunnalle brändi, joka perustuu maaseudun tuotteistamiseen kilpailueduksi (turvallisuus, puhtaus, luonnonläheisyys, palvelut)
2. Pyritään erityisesti kehittämään matkailuelinkeinoja ja tukemaan vientiyrityksiä, sillä ne tuovat polttoainetta talouteen alueen ulkopuolelta
3. Pyritään edesauttamaan maaseudun sivuelinkeinojen monipuolistumista hankkeilla ja verkostoitumisella.
4. Panostetaan myös kylien elinvoimaisuuteen.

Kehitetään kunnan päätöksentekoa yritysten tarpeet paremmin huomioon ottavaksi

1. Yritysvaikutusten arviointi otetaan osaksi kunnallista päätöksentekoprosessia
2. Lupakäsittelyt toteutetaan nopeutetussa järjestyksessä
3. Luodaan elinkeinoasiamiehelle toimintaraamit.
4. Luodaan kunnalle hankintaohjesääntö, joka mahdollistaa entistä paremmin paikallisten yritysten osallistumisen kunnan hankintoihin.
5. Kunnan hankintaohjesäännössä paikallisuus otetaan soveltuvalla tavalla yhdeksi valintakriteeriksi.

6. Selvitetään kunnan teollisuuskiinteistöjen hallinta erityisesti yritystoiminnan edistämisen näkökulmasta.

Kehitetään matkailuelinkeinoa yhteistyössä muiden Ylä-Pirkanmaan kuntien kanssa

1. Jatketaan (ja kehitetään) Löydä läheltä ja näytöltä -hankkeessa luotua matkailuelinkeinotoimijoiden verkostoa. Pyritään saamaan myös ravitsemuspalveluiden tuottajat paremmin mukaan.
2. Tuotteistetaan kunnassa olevat matkailutuotteet, tavoitteena saada matkailijat viipymään alueella pidempään. Tämä toteutetaan yhteistyössä eri tahojen kanssa (Ylä-Pirkanmaan kunnat, Hopealinja, Serlachius-museot jne.).
3. Pyritään saamaan Helvetinjärvellä vierailijoiden asiakaskokemus mahdollisimman hyväksi.
4. Tehostetaan Ruoveden muiden kohteiden ja palveluiden markkinointia Helvetinjärven kansallispuiston avulla.
5. Etsitään matkailutuotteita kesäsesongin ulkopuolelta (syksy- ja talvimatkailu).

